

## Bài 5: Cung cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hóa

### 1. Khái niệm cung, cầu

- **Cầu:** là khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà **người tiêu dùng cần mua** trong một thời kỳ tương ứng với giá cả và thu nhập xác định.
- **Cung:** là khối lượng hàng hóa, dịch vụ **hiện có trên thị trường và chuẩn bị đưa ra** thị trường trong một thời kỳ nhất định, tương ứng với giá cả, khả năng sản xuất và chi phí sản xuất xác định.

### 2. Mối quan hệ cung – cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hóa.

- **Khái niệm:** : *Quan hệ cung cầu là mối quan hệ tác động lẫn nhau giữa người bán với người mua hay giữa người sản xuất và người tiêu dùng diễn ra trên thị trường để xác định giá cả và số lượng hàng hóa, dịch vụ.*

- **Nội dung của quan hệ cung- cầu**

- **Cung- cầu tác động lẫn nhau:** Khi cầu TĂNG, doanh nghiệp MỞ RỘNG sản xuất, lượng cung TĂNG; Khi cầu GIẢM, doanh nghiệp THU HẸP sản xuất, lượng cung GIẢM.

- **Cung- cầu ảnh hưởng đến giá cả:** Khi cung LỚN HƠN cầu, giá cả NHỎ HƠN giá trị, giá cả GIẢM; Khi cung BÉ HƠN cầu, giá cả LỚN HƠN giá trị, giá cả TĂNG.

- **Giá cả ảnh hưởng đến cung – cầu:**

*Về phía cung, khi giá TĂNG, doanh nghiệp MỞ RỘNG sản xuất, lượng cung TĂNG – Khi giá GIẢM, doanh nghiệp THU HẸP sản xuất, lượng cung GIẢM*  
*Về phía cầu, khi giá TĂNG, cầu GIẢM- khi giá GIẢM, cầu TĂNG*

### 3. Vận dụng quan hệ cung cầu

- **Đối với nhà nước:** khi cung NHỎ HƠN cầu, giá cả TĂNG thì Nhà nước cần thông qua **chính sách, pháp luật cân đối lại cung – cầu, ổn định giá cả.**
- **Đối với nhà sản xuất:** khi cung LỚN HƠN cầu, nhà sản xuất sẽ THU HẸP sản xuất và **chuyển sang sản xuất** các mặt hàng trên thị trường có cung NHỎ HƠN cầu , giá cả TĂNG mới có lãi.
- **Đối với người tiêu dùng:** khi cung NHỎ HƠN cầu, giá cả TĂNG, người tiêu dùng **giảm nhu cầu mua và chuyển sang mua các mặt hàng** có cung LỚN HƠN cầu, giá cả thấp tương ứng.